

UNDERVISNINGSMATERIALE



*"Hvem har ansvaret for vores
færden på nettet – dig eller mig?"*

ALBERT WAS HERE

TEATERFORESTILLINGEN OM ALBERT DYRLUND

herning
ny teater

INDHOLD

INDLEDNING // TIL UNDERVISEREN	SIDE 3
IDÉEN BAG FORESTILLINGEN	SIDE 4
KORT BIOGRAFI	SIDE 5
 AFSNIT 1 // LEGEN	 SIDE 6
Gruppeøvelser; filme videoer, instruere, lege med mediet	
Refleksioner til klasserummet	
 AFSNIT 2 // PUBLIKUM	 SIDE 8
Gruppeøvelse; strategimøde om at fastholde sine følgere	
Refleksioner til klasserummet	
 AFSNIT 3 // DEN DIGITALE VERDEN	 SIDE 10
Refleksioner	
Øvelsesark til den enkelte elev (kan kopieres og deles ud)	
Samtalekort	
 AFSNIT 4 // DRØMMEN	 SIDE 13
Refleksionsspørgsmål til fælles samtale	
Refleksion enkeltvis; kort skriveøvelse	
Musikken	
 AFRUNDING	 SIDE 15
Refleksionsøvelse; hvordan vil du huskes?	
 LINKS	 SIDE 17

HOLDET BAG FORESTILLINGEN

Skuespillere:

Lue Støvelbæk
Kimmie Liv Sennova
Johannes Nymark

Dramatiker: Tomas Lagermand Lundme**Instruktør:** Christoffer Berdahl**Musikproducer/musikalsk arrangør:** Clara Sofie Fabricius**Scenografi og lysdesign:** Edward Lloyd Pierce**Lyddesign:** Jes Theede**Skrædder:** Elsebeth Hede**Forestillingsleder:** Amalie Bentzen**Scenemester:** Niels Sangill**Afvikler og tekniker:** Rasmus Støier Jacobsen

JOHANNES
NYMARK



LUE
STØVELBÆK



KIMMIE LIV
SENNOVA

INDLEDNING // TIL UNDERVISEREN

Dette materiale er udviklet til at supplere oplevelsen af forestillingen Albert Was Here med refleksioner og øvelser, der kan indgå i undervisningen på udskolings- og gymnasieniveau.

Det er inddelt i fire afsnit med hver sin tematik, der kommer rundt om dele af forestillingen og af Albert Dyrlands liv, suppleret med faktabokse om teatrets forskellige, centrale komponenter.

Hvert afsnit indeholder en blanding af tekst, refleksioner og øvelser. Øvelserne kan bruges som beskrevet, men mange af de spørgsmål, der stilles i dem, kan også tages ud og behandles for sig i en fælles samtale om teateroplevelsen og de emner, den bringer i spil.

Vil man fordybe sig i det samlede materiale, kan afsnittene med fordel tages i rækkefølge, men det er også muligt at bruge dem hver for sig.

Endvidere er det muligt at bruge forskellige dele af materialet både op til og efter oplevelsen af forestillingen.

Man kan f.eks. høre nogle af Alberts sange og/eller se videoerne inden teateroplevelsen og efterfølgende diskutere musikkens virkning i forestillingen. Eller man kan før teaterturen se nogle af Albert Dyrlands YouTube-klip eller en dokumentarfilm om hans liv (se links mm. på sidste side) og f.eks. arbejde med temaet om at have en karriere som youtuber eller tilsvarende – og efterfølgende få nuanceret temaet igennem refleksionsøvelserne her i materialet.

Dramatiker og forfatter Tomas Lagermand Lundme, som har skrevet forestillingen, har også skrevet hovedparten af undervisningsmaterialet, og det er intentionen, at det skal bringe forestillingens temaer ind i klasselokalet og engagere elevernes egen indlevelse i de problematikker, Albert Dyrlands liv og virke har været med til at synliggøre.

IDÉEN BAG FORESTILLINGEN

Forestillingen **Albert Was Here** er en leg. Det er en skæbnefortælling om at lege så meget, at selve legen, det naive og uskyldige, pludselig også får et mørke. En alvor sniger sig ind, og en mulig postulerende tilgang til det, som ellers skulle være så uskyldsrent. Legen bliver ødelagt. Den kommer til at koste noget. Den højeste pris, for legen har fatale konsekvenser.

Det er også en forestilling, der både kradser i og kredser om det med at blive set. At få opmærksomhed. På godt og ondt. For det har også en pris.

Stykket leger og forestiller sig ting om Albert Dyrlands korte, men intense liv. Men det er ikke en biografisk fortælling om Albert Dyrlands liv. Det låner noget af hans historie, men samtidig forstørres og undersøges mekanismerne bag det, der skabte et fænomen som Albert Dyrlands YouTube-kanaler. Det er også en forestilling om det at drømme med åbne øjne, om at gå ud i en verden med det håb at forandre den.

Albert Dyrland var en slags elektrisk pioner. Han var som så mange andre unge i Danmark i begyndelsen af 2010'erne blevet fascineret både af reality og af YouTubes mulighed for at filme og uploade små fortællinger om sig selv og sit eget liv til et større publikum.

Facebook gjorde brug af samme mekanisme i den periode, men YouTube blev over ganske kort tid mere målrettet en visuel identitet, som voksede eksplosivt i takt med, at flere og flere fik deres egne mobiltelefoner og havde computere på deres egne værelser. Globaliseringen var godt i gang og kom markant til udtryk i de nye elektroniske medier. Scenen var sat for pionerer som Albert.

Hans tilgang til de nye medier blev både på godt og ondt. Han var en af de første, der så muligheder i YouTube og begyndte at bruge det med en legende tilgang. Men den blev hurtigt mere og mere professionel. På den måde blev de første youtubere, der begyndte at filme og fortælle om deres eget liv her nu, meget hurtigt til små virksomheder, hvor de i ung alder blev fanget af en identitet og et brand, der med tiden blev svær for mange af dem at komme væk fra igen.

Markedskræfterne satte ind og sponsorer af alle mulige og umulige arter indgik skæbnetunge alliancer med en ungdom på YouTube, der fik utrolig mange abonnenter. Legen var blevet alvor og en international forretning.



KORT BIOGRAFI

Albert Dyrland Jensen (1998–2021), kendt som Albert Dyrland, voksede op i Helsingør og etablerede med sin ven Anton Cornelius deres første YouTube-kanal i 2012.

Fire år efter går Albert Dyrland solo med sin egen kanal, Albert Dyrland, og i 2019 prøver han også kortvarigt at få international opmærksomhed med en engelsksproget YouTube-kanal.

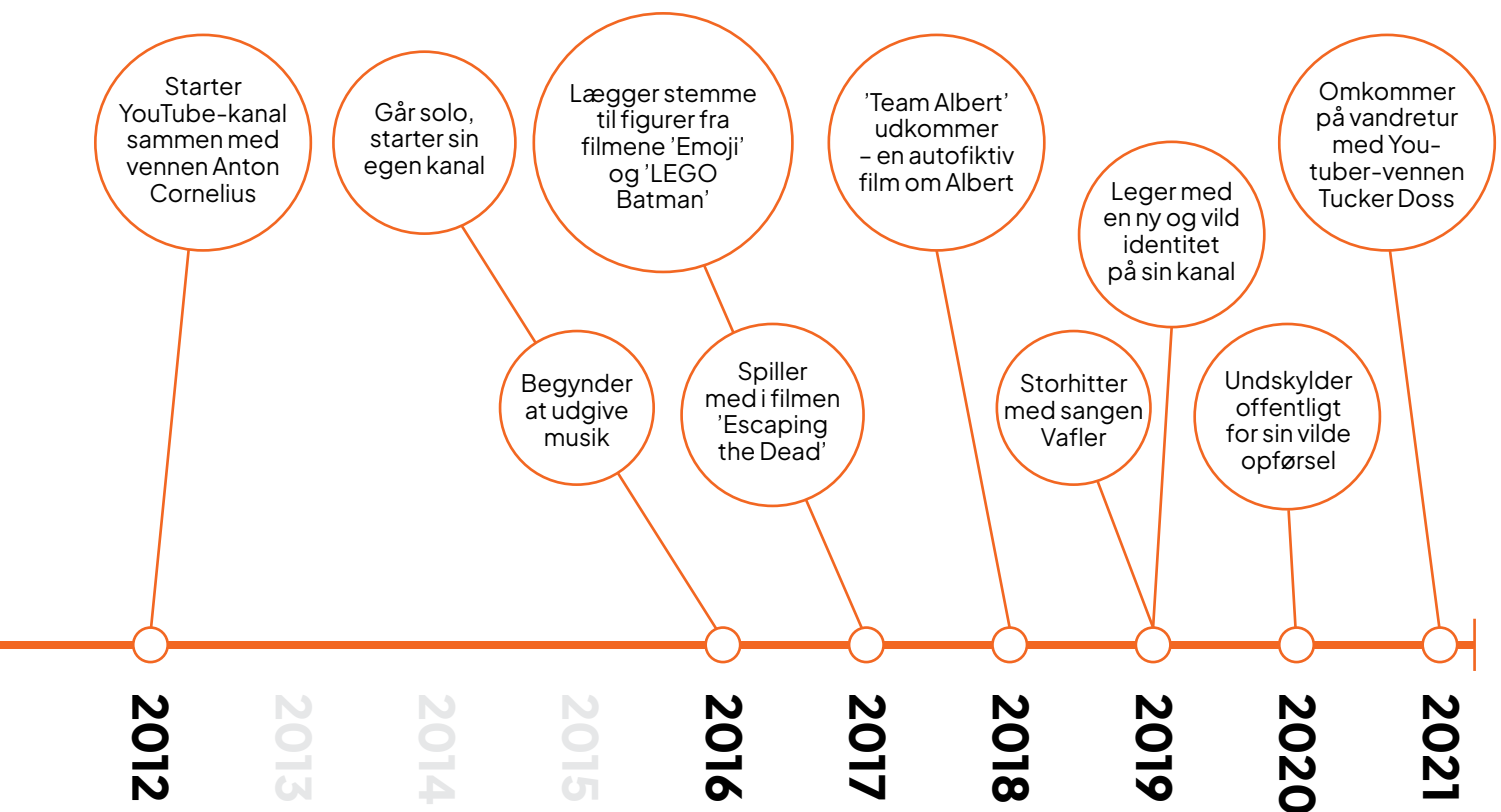
I 2018 skaber Regner Grasten Film den autofiktive film *Team Albert*, og Albert Dyrlands oprindelige idé om at blive skuespiller får han også prøvet af ved at lægge stemme til et par animationsfilm.

I 2019 udgiver Albert Dyrland musik, blandt andet med reality-stjernen Sidney Lee. Han begynder at optræde mere vildt og ukontrolleret, og især mødre til unge drenge, der følger Albert Dyrland på YouTube, bliver bekymret og mistænker Albert Dyrland for at være påvirket af stoffer.

Året efter undskylder han offentligt for sin deroute og anerkender, at hans ønske om at ramme en målgruppe, der er ældre og måske mere på hans egen alder, ikke er en mulighed med det, han har skabt på sin egen kanal. Det er i særdeleshed unge drenge, der ser hans små film og ser op til ham.

Albert Dyrland havde selv ambitioner om at optræde på Roskilde Festival og komme til USA og blive stjerne. I juli 2021 tog han på vandretur med nogle venner i Italien. På turen ville Albert Dyrland filme sig selv, men gled på en fugtig skrænt og styrtede i døden.

Han blev begravet i august 2021 i Espergærde.



AFSNIT 1 // LEGEN

'Halløj, Albert her! Jeg laver underholdning i alle farver og faconer.' Sådan står der som det første i præsentationen af Albert Dyrlands YouTube-kanal, og det viser meget godt hans lette og legende tilgang til mediet.

I teaterforestillingen understøtter instruktionen også hele tiden den legende tilgang.

At man på alle måder begynder i en leg, men slutter et andet sted, hvor legen har fået sine egne konsekvenser. Legens præmis er altid, at man siger ja, ellers er legen umulig.

Det gjorde Albert som elektrisk pioner. Han sagde ja og begyndte at lege.



Stillbilleder fra videoen Hellerup-dreng

ØVELSE I SMÅ GRUPPER PÅ 3 TIL 4

Vi leger, I har jeres egen YouTube-kanal. Find ud af, hvem der vil være foran kameraet, hvem der filmer, og hvem der instruerer.

- 1) Begynd uden at planlægge for meget, uden instruktioner. Tag f.eks. en ting – en sko, en flaske sodavand, et eller andet – tænd for kameraet og fortæl løs om tingen. Gør som du har lyst; beskriv den, opfind en historie om den, fortæl hvor du fandt den, hvor den stammer fra, eller hvad du nu finder på. Og tal videre om noget helt andet, hvis det falder dig ind. Fri leg!
- 2) Prøv igen, men planlæg noget nyt, leg med udtrykket. Hvad sker der, hvis man ændrer tonen i det, der siges, eller tempoet? Eller gør noget med tingen, mens man fortæller om den? Eller optager det samme to forskellige steder (så man måske kan klippe imellem dem)? Giver det nye idéer, og er de bedre eller sjovere? Så gå med dem. Eksperimentér!
- 3) Forestil jer nu, at tingen er et produkt fra en sponsor. Eller at videoen er en slags skjult reklame for det tøj, I har på. Ændrer det jeres måde at fortælle eller opføre jer på?
- 4) Prøv så at tænke som en instruktør: Hvad er produktets fortælling? Og hvilke følelser tror I, producenten gerne vil have frem hos jeres YouTube-abonnenter? Hvordan formidler I det uden at droppe de idéer, I begyndte med?

LEGEN

REFLEKSIONER EFTER ØVELSEN

- Bliver det, der har legen som udgangspunkt, pludselig alvorligt? Hvorfor? Eller hvorfor ikke?
- Hvis man vælger at lave en YouTube-kanal, skal man så tage det alvorligt? At man skaber en historie og får et publikum.
- Har man som afsender et ansvar? For sit eget produkt, det man lægger op? Og for det, man reklamerer for?
- Og hvad med de andre reklamer, YouTube lægger ind før videoerne: Skal man selv stå til regnskab for noget, andre gør og reklamerer for, når man vælger at lave en YouTube-kanal?

TEATERFAKTA: INSTRUKTØREN

Instruktøren af en teaterforestilling er den, der styrer legen, så at sige. Nutidens sceneinstruktør har en helt central rolle i udformningen af forestillingen som den, der samler trådene og giver forestillingen sit endelige udtryk.

I sit arbejde med Albert Was Here har instruktøren Christoffer Berdal samarbejdet med både teaterchefen, dramatikerens (som er den, der skriver stykket), scenografen, komponisten og skuespillerne. Og det er ham, som i sidste ende har valgt, hvilke af de mange idéer, de forskellige har haft, som er med i forestillingen. Både i forhold til, hvilke dele af manuskriptet, der bruges og hvilke, der ikke gør, hvordan scenografien indrettes, hvad musikken bruges til, samt hvilke bud og forslag fra skuespillerne, der indgår.

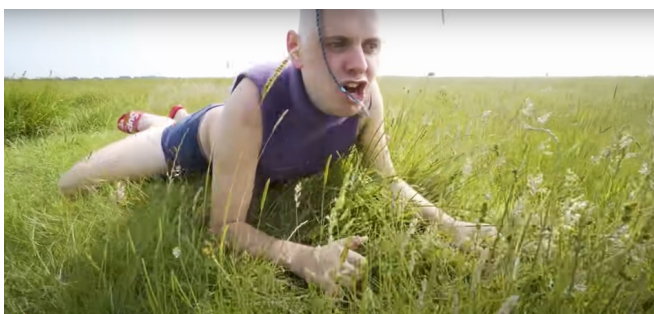
AFSNIT 2 // PUBLIKUM

Som youtuber er du kun noget, hvis du har et publikum. Følgere, abonnenter. Og helst et publikum, der bliver ved med at vokse.

Albert Dyrland gik langt for at fastholde sit publikum og for at skabe et nyt. Dagligt lavede han vlogs og nyt indhold. Og i sit forsøg på at nå ud til et nyt publikum skiftede han identitet og opførte sig mere vildt og mærkeligt, end de fleste andre kunne være med på. Skiftede udseende, opførte sig dyrisk og vanvittigt, gjorde ting som at slikke på snegle og pille ved en hundelort med bare fingre.



Billede fra video på Instagram



Stillbilleder fra videoen Vafler

GRUPPEØVELSE

(fortsæt i de samme grupper som i afsnittet 'Legen')

Vi leger, at I nu har fået en stor mængde følgere af jeres kanal, og at I har chancen for at gøre karriere som youtubere. Så det er vigtigt at fastholde følgerne og helst få flere.

I holder strategimøde:

- Hvad vil I gøre for at opretholde jeres publikum?
- Vil I blive vildere? Hvor langt vil I gå?
- Er der noget, I ikke vil gøre? Hvor går jeres grænse?
- Er det også et spørgsmål om etik og moral? Hvad kan I tillade jer over for publikum?



TEATERFAKTA: PUBLIKUM

Teater ville ikke rigtig være noget uden publikum. Men igennem tiden har teatrets forhold til publikum skiftet.

I sin vestlige form stammer teatret fra oldtiden i Det gamle Grækenland. Dengang var det målet, at publikum skulle opnå katharsis, en form for følelsesmæssig renselse, ved at se og leve sig ind i dramaet på scenen. Sidenhen, i den europæiske Middelalder, var meget teater af religiøs karakter med et klart kristent budskab. Mens andet var satire, der gjorde grin med magthaverne og udstillede alle former for menneskelig dumhed og begær.

I første del af 1900-tallet ville den tyske teatermand Bertholdt Brecht bevidst gøre sit publikum om fiktionen og få dem til at reflektere over den ved at lade skuespillerne træde ud af handlingen og kommentere på den (den såkaldte verfremdungs-effekt).

Teatret har også været brugt til politisk vækkelse, propaganda eller samfundskritik, og på den måde forsøgt at kalde sit publikum til handling.

Albert Was Here kunne siges at trække på flere af de nævnte traditioner.

PUBLIKUM

På samme måde som på YouTube har publikum en vigtig rolle i forestillingen:

Det er dem, der ser. Det er dem, der passivt bliver ved med at se uden at afbryde, lukke ned eller rejse sig op og gå.

REFLEKSION #1

I forestillingen omtaler skuespillerne publikum direkte. Hvad gør det ved oplevelsen?

- Følte du dig ramt? Peget ud og talt om? Eller slet ikke?
- Får det dig til at tænke videre? F.eks. om din rolle som publikum i dit forbrug af digitale medier?

Der er en stor forskel på at være passiv bag en skærm og så det med at være fysisk til stede som publikum i et teaterum – eller i andre lignende sammenhænge. Det med at rejse sig op og gå, bliver en aktiv handling, der vil give dig fokus og fjerne det passive fra din reaktion. Du vil rent faktisk få et publikum på, at du gør noget. Bag skærmen er det meget nemmere at gemme sig eller gå sin vej. Eller gøre det, man tror, de andre gør, uden at bryde ind, afbryde, lukke ned og gå offline. Det er noget, som forestillingen hele tiden arbejder med – og mod – i sine egne præmisser. Den undersøger, hvordan man som aktiv træder ud fra en mængde og et fællesskab og dermed handler alene. Man bliver synlig og reagerer på noget, man umiddelbart ikke kan være med til dække over. Det er sværere at bryde ud og stå alene. Det er helt sikkert nemmere bare at gemme sig i mængden af de andre.

REFLEKSION #2

Har du som publikum et ansvar?

- Har du nogensinde grebet ind og forhindret en ven i at gøre noget dumt?
- Har du nogensinde grebet ind i en situation eller konflikt, du var vidne til, men ikke kendte parterne i?
- Havde du lyst til at blande dig, da du så forestillingen? Eller gå din vej?
- Har du haft lyst til at stoppe noget af det, der foregår de sociale medier, du følger? Har du gjort noget?

Uddrag fra manuskriptet:

(i manuskriptet hedder de tre roller A, B og C)

C: Skulle vi have afbrudt forsøget?

B: Os?

C: Ja, har vi et ansvar?

B: På ingen måde. Han begyndte jo selv.

C: Men kan det stadig være vores undskyldning?

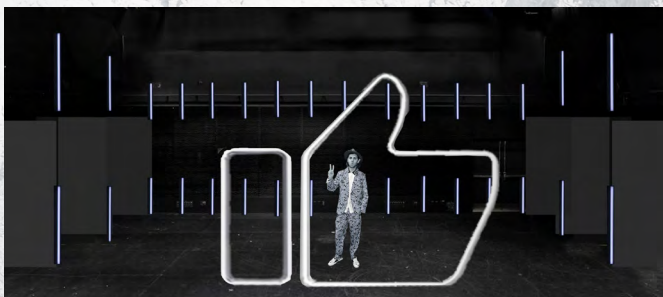
B: Det vil det altid være.

AFSNIT 3 // DEN DIGITALE VERDEN – EN TOM RAMME?

Med internettet og fremkomsten af digitale og sociale medier har mennesket skabt en ny verden. Men er de forskellige digitale platforme bare en tom ramme, som vi kan vise vores liv frem i, eller er de aktive medspillere, som skaber vores liv? Er det en verden, som virker tilbage på os og nu skaber nye og anderledes mennesker, ved at vi lever i den og med den? Og går vi aktivt ind og bruger den til det, vi vil og eventuelt vil sige, eller bruger vi den passivt ved at se på og blot lade os påvirke?

Scenografien i forestillingen leger på alle mulige måder med det aktive kontra det passive, at man som publikum ser ind på noget, som sker, fordi andre – her skuespillerne – gør noget. De underholder, så at sige. De optræder. Akkurat som på YouTube.

Men scenografien i forestillingen er også tom, forstået på den måde, at det er handlingen, der skaber rummet. Det, at nogen gør noget for andre. Det med at nogen gør noget, for at blive set.



Stillbillede fra videoen Smuk uden filter

TEATERFAKTA: SCENOGRAFI

Scenografien er den visuelle udformning og fortolkning af en forestilling, hedder det i Gyldendals teaterleksikon. Scenografen designer både dekorationen i scenerummet og kostumerne – i samarbejde med instruktøren.

Nogle forestillinger er de rene udstyrsstykker, hvor den ene store kulisser afløser den anden som baggrund for de forskellige scener, mens andre forestillinger spilles helt uden kulisser, i et nøgent rum, hvor kun lysætningen, skuespillernes kostumer og måske nogle få rekvisitter udgør de scenografiske elementer. Til *Albert Was Here* har Edward Lloyd Pierce skabt, hvad man kunne kalde en enkel, minimalistisk scenografi, og derudover også stået for lysdesignet.

Fra manuskriptet:

C: Det er passivt. Det er seende. Det er mørket, der bestemmer. Der er så stor en masse. Uendelig stor. Der kommer hele tiden flere forbrugere til. Mørket er supermarkedet. Mørket er tiden. Mørket er hånden, der tager den lille skærm til sig. Mørket omdirigerer. Mørket omringer. Mørket bestemmer.

C: Markedskræfterne er umættelige. De har samme grådighed som mennesket. Når man først er gået i gang med at æde, er det umuligt at holde op igen.

C: Opmærksomhedsøkonomi.

A: Jeg er ligeglad med penge.

B og C: Løgn!

A: Næsten ligeglad. Det er jo ikke det, som det drejer sig om, vel? I hvert fald ikke kun det.

ØVELSESARK



Du er nu gået solo med din egen YouTube-kanal.

Du kan skabe lige den identitet eller fortælling, du vil, og hele tiden lege videre med den.

Prøv at svare på følgende spørgsmål:

Hvad vil du med din kanal? Hvad vil du sige, når du er alene om at sige det, når det kommer kun fra dig? Hvad har du på hjerte?

Tør du sige det, du allerhelst ville sige?

Er det lettere at gøre i den digitale verden, end at sige det til en, du kender? Eller sværere?

Hvad vil du på ingen måde sige noget om?

Den digitale verden er blevet *big business*. Og de mange økonomiske interesser påvirker både dem, der som Albert bruger den aktivt, og dem, der bruger den passivt.

Forestillingen kredser hele tiden om det sorte hul, hvor både opmærksomhedsøkonomi og markeds kræfter er stærke markører.

Legen med den digitale verden bliver derigennem alvorlig, en profession, et erhverv. Du er dit eget brand, din egen virksomhed.

Hvorfor/hvorfor ikke?

Hvordan føles det at skabe sin identitet helt forfra uden at vide, om nogen ser det? Og om de vil kunne lide det?

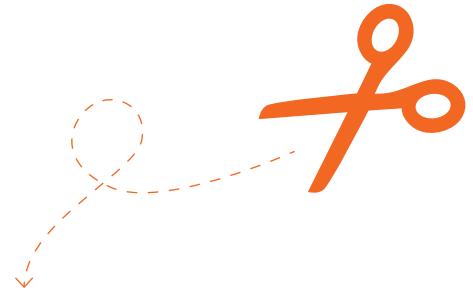
Skaber den en følelse af isolation, måske ensomhed? Usikkerhed? Eller noget helt andet?

Hvor meget af det, du har skrevet her, vil du dele med andre?

SAMTALEKORT

Klip kortene nedenfor ud. Bland dem og lav en lille bunke.

En fra klassen trækker et kort, læser det højt og forsøger at svare på spørgsmålet. Bagefter kan andre byde ind med uddybende spørgsmål og refleksioner. Eller deres egne svar på samme spørgsmål. Fortsæt med at trække nye kort. I kan også lave to eller tre sæt kort, fordele dem ud i mindre grupper og tage samtalen dér.



Du har fået så mange følgere på YouTube, at firmaer er begyndt at henvende sig for at få dig til at reklamere. Hvad vil du gerne reklamere for?	Du har fået så mange følgere på YouTube, at firmaer er begyndt at henvende sig for at få dig til at reklamere. Hvad vil du ikke reklamere for?	Du har sagt nej til at reklamere for et bestemt produkt, fordi du mener, det er usundt og skadeligt. Nu tilbyder producenten dig en million om året i tre år for at gøre det. Ændrer du din beslutning?
Du bliver bedt om at reklamere for en politisk debatbog, men du kan ikke nå at læse den først. Gør du det?	Du opdager, at det tøjfirma, du reklamerer for, bruger børnearbejdere på sine fabrikker. Du kan ikke leve af din kanal, hvis du siger fra over firmaet. Gør du det alligevel?	Din hovedsponsor er landet i en shitstorm, fordi de har skabt stor forurening. De vil gerne have dig til at hjælpe med at opbygge et nyt, godt image. Hvad er din pris for at gøre det?
Dine venner er begyndt at sige, at du har solgt ud. At du er billigt til salg. Hvad er vigtigst, deres respekt eller pengene?	Din hovedsponsor synes, du er blevet for vild i din opførsel og dine holdninger. De vil være med til at redigere dit indhold for at blive ved med støtte din karriere. Hvad gør du?	Dine forældre vil ikke kendes ved dig, hvis du fortsætter med at lave indhold som nu. Får det dig til at overveje at stoppe?

AFSNIT 4 // DRØMMEN - FIKTION OG VIRKELIGHED

Albert Dyrhund ville gerne forfølge sine drømme. Og det var vigtigt for ham hele tiden at skabe og have nye drømme, være noget andet og blive set på en ny måde.

Det var en umættelig drøm, et sort hul, der blev ved med at sluge og kun gav ham lyst til mere. Meget mere.

Da han følte, at den første Youtube-kanal sammen med vennen Anton Cornelius gik i stå, lavede han en ny kanal. Senere lavede han musik, spillede skuespil og lavede dubbing til animationsfilm.

Han prøver hele tiden noget nyt. Han er umættelig. Og da han føler, han er fanget i en bestemt rolle, bestemt af hvordan hans publikum opfatter ham, opfinder han en ny identitet, spiller en rolle, som han lader verden tro er den ægte, nye Albert.

Han begynder at lege med skellet mellem virkelighed og fiktion.

I forestillingen spiller alle tre skuespillere Albert. Vi ved godt, det ikke er Albert, de spiller en rolle. Det er tre skuespillere, der leger, de er Albert. Eller leger, de er noget af Albert.

Den originale vare, Albert, findes ikke mere og er derfor umulig at genskabe.

Vi kan kun forestille os, hvordan han har handlet og reageret. Hvordan han har optrådt.

I teatret, i fiktionen, er skuespilleren fri til at gå ind og ud af roller. Men hvordan er det i virkeligheden? Er man overhovedet fri til at være en anden?

I forestillingen er man det ikke, for bordet fanger. Publikum er med til at fastholde Alberts gamle identitet og vil ikke give plads til den nye.

Billede fra Alberts YouTube-kanal



FORTSÆT ØVELSEN FRA AFSNIT 3, ALENE

Du har nu en kanal, et publikum og en identitet. Du er kommet ud med dit budskab, og du har følgere. Dermed har du også fået en karriere, og du er blevet et marked, en virksomhed. Men hvem bestemmer i virkeligheden over dig:

- Er det publikum eller er det dig selv?
- Er du nødt til at lave det, de forventer, eller kan du gøre noget helt nyt?
- Har du en forpligtelse over for dit publikum?
- Har du måske endda en pligt til at gøre en positiv forskel?

Skriv dine refleksioner ned. Og overvej så, hvor længe du ville holde som youtuber, hvis du skulle holde dig til den samme ting, samme type indhold.

TEATERFAKTA: SKUESPILLEREN OG ROLLEN

Forholdet mellem skuespilleren og rollen har været vidt forskelligt gennem tiden. I dag ser vi skuespillere spille forskellige roller i film og på TV og teater, de ændrer tit udseende og tillægger sig nyt kropssprog og en ny måde at tale på. De forvandler sig i en eller anden grad hver gang, og de arbejder ofte med flere forskellige roller på et år.

Men i middelalderen var det almindeligt i omrejsende teatertrupper at arbejde med den samme rolle i mange, mange år og først skifte, når man var blevet for gammel til den. Måske spillede man kun to eller tre forskellige roller i truppens forestillinger i løbet af et helt liv.

Og til andre tider har det med at forvandle sig og blive ét med rollen slet ikke været en del af skuespillerens arbejde. I stedet var skuespillet mere som en oplæsning, man reciterede sine replikker, som det kaldes, ofte stående stille og med få indstuderede fagter a la dem, man kan se på gamle stumfilm.

AFSNIT 4 // DRØMMEN – MUSIKKEN

Det er Alberts egen musik, der bruges i forestillingen. I helt nye fortolkninger, men stadig: Noget fra Alberts virkelige liv er taget med på scenen.

Det er en bevidst leg med virkelighed og fiktion. Det er en mulighed for på én gang at skabe distance og et autentisk nærvær.

Men det understreger også, at det hele begyndte som en leg med en original figur og person som Albert.

Albert begyndte at lave musik som 17-årig. Også her drømte han stort – og fik drømme indfriet. Hans sange blev hits, især blandt børn og unge, og for hver ny sang voksede musikkarrieren sig større. Han turnerede og optrådte i storcentre og på bytorv, og det hele kulminerede med sangen Vafler, som strøg til vejrs på Spotify og blev et stort sommerhit. Da Albert var på Roskilde Festival den sommer, kunne han høre den spillet overalt omkring sig på Soundbokse i teltlejrene.

REFLEKSION:

- Hvordan påvirker det oplevelsen at vide, at musikken kommer fra virkelighedens Albert Dyrhund?
- Og hvis du kendte numrene i forvejen: Hvordan påvirker det dig at høre dem i ny fortolkning?
- Er der en særlig følelse fra passagerne med musik, du husker klarest? Har du ord for, hvad den kom af?



Det er sanger, sangskriver og producer Clara Sofie Fabricius, der har nyfortolket Alberts sange og skabt musikken til forestillingen.

Da hun tog fat på arbejdet, kendte hun først og fremmest nummeret Albert Dans, som en af hendes nære kolleger har været med til at skrive. Derfra dykkede hun ned i yderligere fem numre, men også i Alberts liv og verden, for 'hvem han er, har noget at sige', som hun formulerer det, da hun bliver bedt om at fortælle lidt om sit arbejde med sangene.

'Albert virker umiddelbart sjov, glad og ironisk', siger hun, 'men jeg har prøvet at vende numrene på hovedet og hive det frem, der lå mellem linjerne, som en hentydning til at alt ikke altid er, som det ser ud'.

F.eks. ved at give sangen Sommer et mørkere twist. Og i det hele taget få kontraster frem i numrene – så der både er lys og mørke.

Som et element i forestillingen har hun villet lade hver sang være en fortælling i sig selv og derved lade musikken lægge sit eget lag ind i forestillingens helhed. Et lag, der på en direkte måde kan tale til følelserne og skabe anderledes refleksion, båret af stemninger og indlevelse.

AFRUNDING

Albert var en pioner, der som en af de første YouTubere brugte mediet til at fortælle om sig selv.

I forestillingen er **legen** omdrejningspunkt. Legen, der bliver alvorlig og hurtigt et arbejde (en måde at blive set på og være i denne her verden).

Legen i forestillingen bygger op til et **sammenbrud**. Albert Dyrlands verden, både hans egen og den elektroniske, braser sammen.

Bagefter prøver han igen. Han genoptager en leg, men er måske blevet for 'voksen' til at lege det, han plejede, og det at gøre noget som barn eller ung har en helt anden kode og kontekst, hvor det uskyldige og naive nu er noget helt andet, noget der på en måde bliver **postuleret**, noget, man 'leger' på en forkert måde, fordi man har en anden erfaring og viden, og står et andet sted i denne her verden.

Forestillingen kredser hele tiden om **det sorte hul**. Det med ikke at blive set og frygten for at være usynlig i en meget synlig tid, hvor alt skal tolkes, føles, fortælles ud fra eget perspektiv.

Følelser er valuta, opmærksomhed er værdi, at være noget for andre er et must.

Publikum i forestillingen bliver også brugt som passive vidner til et menneske, der står foran dem og er ved at falde sammen. Ingen reagerer. Ingen vil sidde med en skyldfølelse. På den måde bruger vi vores telefoner meget **passivt observerende** i dag. Vi ser mange, der falder, og hjælper meget sjældent med at rejse dem op igen.

Alberts markedsplads og mulige værdi er overtaget af andre, der gør tingene på deres egne måder.

De leger legen individuelt og alene.

De prøver sig frem, nærmest famlende i blinde, og ender måske som Albert umættelige foran det sorte hul?

Hvordan kan vi lave det om?

Og skal vi det?

Hvad er vores ansvar?

Vores samvittighed?



Stillbilleder fra videoen Sommer

FRA MANUSKRIFTET

'Er det ikke for nemt at sige, det er techgiganterne? Samfundet, nej, staten, der lod en hel generation 'opdrage' som elektriske forsøgskaniner, små og store Duracel-kaniner med batterier i ryggen, altid på vej mod mere elektrisk opmærksomhed, uendelige strømoladninger, hvor strømsvigt var meget værre end forbrug og et menneskeligt omsorgssvigt af dimensioner. Det vidste vi ikke. Det ved vi ikke. Vi leger bare. Det er sådan, virkeligheden giver dig form. Giver mig form. Virkeligheden er bare noget, jeg leger.'

REFLEKSIONSØVELSE: HVORDAN VIL DU SELV GERNE HUSKES?

Forestil dig, at du har levet et langt liv og er blevet gammel.
Nu ser du tilbage på dit liv og overvejer, hvordan det egentlig har været.

Du stiller dig selv de følgende spørgsmål:

- Gjorde du en reel forskel?
- For dig selv?
- For andre?
- Er det en pligt at gøre det, når man har andre menneskers opmærksomhed?
- Skal man på den måde så være et lidt bedre menneske end man – måske – reelt er?

Del de forestillinger og tanker, der kommer ud af det, med en eller to andre.

LINKS OG ANDET MATERIALE OM ALBERT DYRLUND

Sange, der bliver brugt i forestillingen:

Albert dans - [Albert Dyrlund – Albert Dans \[Official Video\]](#)

Ulla - [Albert Dyrlund – Ulla \[Official Video\]](#)

Vafler - [Albert Dyrlund – Vafler ft. Sidney Lee & Jesu Brødre \[Official Video\]](#)

Sommer - [Albert Dyrlund – S O M M E R \[Official Video\]](#)

Venner for livet - [Albert Dyrlund – Venner For Livet \[Official Video\]](#)

Emoji - [Albert Dyrlund – Emoji \[Official Video\]](#)

Links til Clara Sofies musik og SoMe-profiler:

Spotify: [Link](#)

Instagram: [Link](#)

Facebook: [Link](#)

Dokumentarfilm og vidnesbyrd om Albert Dyrlund:

DR TV har en timelang dokumentarfilm om Alberts liv, lavet efter hans død.

Den skildrer hans karriere og liv blandet med interviews med venner, kolleger og pårørende.

Albert mod stjernerne | [Se online her](#) | DRTV

Til inspiration i klassen, kan man eventuelt se filmen her, hvor han selv fortæller om sit identitetsskift og fremlægger, hvor bevidst et mediestunt, det var:

[Klik her](#)

Derudover over kan man på YouTube-kanalen Albert Dyrlund finde hans vlogs og øvrige klip og videoer.

[Albert Dyrlund – YouTube](#)